



Nome:

Miguel Pina

Idade:

32

Naturalidade:

Lisboa

Profissão:

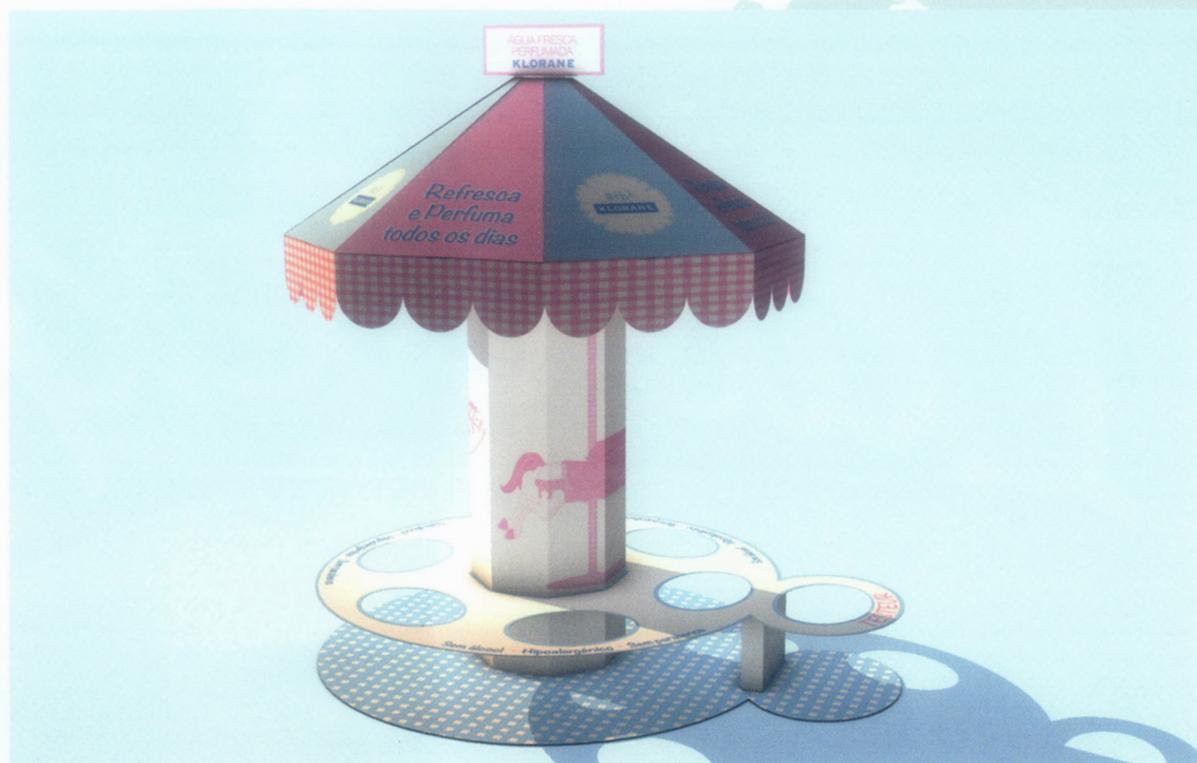
Director comercial da LouresGráfica

Hobbies:

Viagens, Desporto, Cinema

Filosofia de vida:

A vida tem a cor que você pinta



Breve resumo do percurso profissional

Comecei desde cedo, trabalhar na LouresGráfica. No início, fazia-os apenas nas férias da escola, e só depois em part-time enquanto completava os estudos. Até que passei a trabalhar na empresa a tempo inteiro. Percorri todos os sectores de produção, de forma a poder ter uma noção dos procedimentos necessários e quais as características e funcionalidades de cada secção. Após essa primeira fase, dediquei-me à Orçamentação e posteriormente até aos dias de hoje á área Comercial. Neste momento, acumulo a Direcção Comercial com o Departamento da Qualidade .

Projecto gráfico mais interessante que desenvolveu:

Seria injusto estar a destacar um projecto, no meio de tantos que realizamos e que eu considero muitíssimo interessantes.

Projecto gráfico mais criativo dos últimos tempos:

Fizemos, há tempos, um expositor que dada as suas características deu "alguma luta". O resultado final foi um belo carrossel!

Profissional que admira:

Pode parecer cliché, mas não é. Tenho um profundo respeito e admiração pelo trabalho desenvolvido pelo meu pai. Pelo seu percurso enquanto trabalhador por conta de outrem e pela sua visão e espírito empreendedor, enquanto gestor da LouresGráfica.

➔ **Ser gráfico...** é fazer parte de uma actividade, cujo processo mexe com as emoções das pessoas (clientes). É algo que nos permite interagir com elas, na forma em que procuramos acrescentar valor às peças que desenvolvemos e produzimos, e melhorar com isso a forma de comunicar dos nossos clientes.

➔ **O que espero de um cliente gráfico...** são desafios.

